

NETA:CAMPUS

AUSTRIA ROOMS 360

PLAYBOOK

Das Österreich-
Upgrade für
Ihr Event



INDEX

- 01** Regional Digital – Die Ausgangssituation
- 02** 360 Grad Österreich
- 03** Das virtuelle Kaffeehaus – Ein Anwendungsbeispiel
- 04** Und wie kann ich „Austria rooms 360“ nun konkret für meine Veranstaltung nutzen?
- 05** FAQ
- 06** Checkliste: Schritt für Schritt



01

REGIONAL DIGITAL Die Ausgangssituation

Weil Wissenstransfer und Kulinarik, Vernetzung und Hochkultur, Innovation und Brauchtum einander nicht ausschließen, sondern – ganz im Gegenteil – beflügeln, bietet Österreich seit jeher ein besonderes Ambiente für eine Vielzahl an Veranstaltungen. Atemberaubende Landschaften, historische Palais und moderne Architektur machen zahlreiche Events zu einem Erlebnis.

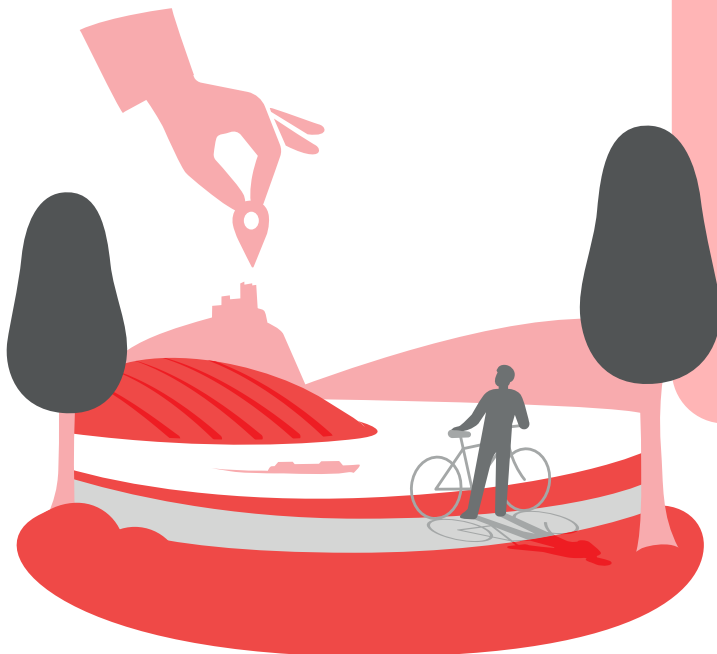
Dennoch machen die Digitalisierungstendenzen auch vor der heimischen Veranstaltungsbranche nicht halt. Vorträge, Kongresse und Seminare verlagern sich Schritt für Schritt in den digitalen Raum, um klassische face2face-Veranstaltungen von dort aus zu komplettieren. Hybride Events werden zum Zukunftskonzept.

2020 wurde diese Entwicklung in einem unvorhersehbaren Tempo vorangetrieben. Aus dem Nichts hat die Covid-Krise eine ganze Branche ausgehebelt, ihr alltägliches Geschäft Schlag auf Schlag in Frage gestellt. Seit dem Frühjahr des Vorjahres konnten kaum noch Live-Veranstaltungen realisiert werden. In dieser außergewöhnlichen Situation mussten nun schnell effektive Lösungen gefunden werden.

„Austria rooms 360“ ist Teil einer solchen Lösung. Österreichische Sehnsuchtsorte erobern dabei den digitalen Raum und bieten authentisches Flair, Österreich-Bezug und echten Mehrwert für Online-Events. So kann der Gast vor dem Bildschirm einfach noch besser abgeholt werden.

Ihr Nutzen:

- Playbook, Teaser-Video, Erklärvideo, Konditionen/Pricing
- Individuelle Branding-Möglichkeiten
- Einbindung von Wirtschaftspartnern
- Vielseitig einsetzbar:
 - Als Stand-alone-Veranstaltung
 - Als integriertes Element in eine bestehende Plattform/Veranstaltung
 - Als Integration in Webseiten von Unternehmen
 - Für Präsentationen (im Rahmen von Verkaufsplattformen)
 - Als Agenda mit visualisierten Programmpunkten
- Technische Möglichkeiten
 - Detailseiten
 - Informationsseiten
 - Verlinkungen zu anderen Webseiten + Services (z. B. Zoom, Wonder.me, Webshop)





Convention mit Knödel.

Seminar mit Schmääh.

Tagung mit Talblick.

Meeting mit Mozart.

Workshop mit Walzer.



02

360 GRAD ÖSTERREICH

Gut ein Jahr nach Beginn der Pandemie gehört auch Fernweh für viele Menschen zur neuen Normalität. Die Reisebeschränkungen werden wohl noch eine Weile aufrecht bleiben und während Messen, Kongresse und Weiterbildungen stets ein schöner Anlass dafür waren, neue Orte kennenzulernen, findet die Teilnahme zurzeit höchstens vom Schreibtischsessel aus statt. „Austria rooms 360“ setzt genau hier an: NETA und die Österreich Werbung haben ihr technisches und touristisches Know-how gebündelt und ein Tool entwickelt, das auf die Bedürfnisse von Veranstaltern und ihren Partnern zugeschnitten ist.

Dabei lädt die virtuelle und interaktive Welt von „Austria rooms 360“ den Gast zu einer Gedankenreise ein, vermittelt österreichisches Flair per Mausklick und bietet zusätzliche Informationen und Einblicke. Die Anwendung eignet sich als Plattform für Partner, wird zu einem virtuellen Schaufenster, einem besonderen Service für den Gast und zur Visitenkarte touristischer Player.

„Austria rooms 360“ kann sowohl in eine bestehende Webseite integriert als auch als selbstständige Plattform realisiert werden. Es kann für Präsentationen ebenso genutzt werden wie als Agenda mit visualisierten Programmpunkten. In der Standardversion sind typisch österreichische Orte vorbereitet und eingerichtet. Sie können direkt übernommen, aber auch unkompliziert angepasst werden. Darüber hinaus ist es natürlich auch möglich, ganz neue, eigene Ideen zu verwirklichen.

Durch die Einbindung zahlreicher Features – von der Integration eines Zoom-Raums bis zum Webshop, von der Spotify-Playlist bis zum Zeitungsabo – wird das 360°-Erlebnis für die Nutzer*innen perfekt. Unterschiedliche Branding-Möglichkeiten und Service-Elemente erlauben die unkomplizierte Einbindung von Wirtschaftspartnern und passenden Inhalten.

Laden Sie Ihre Onlineteilnehmer*innen auf eine Melange in ein Wiener Kaffeehaus ein, nehmen Sie sie mit auf einen Spaziergang durch den historischen Altstadt kern Salzburgs oder zeigen Sie ihnen beeindruckende Naturschauspiele.

„Austria rooms 360“ schafft Wohlfühlmomente innerhalb der digitalen Welt. Und wird dabei – ganz nach Bedarf und individuell angepasst – zu Wohnzimmer, Pausenraum oder Bühne Ihrer Veranstaltung. So können Sie Ihren Gästen Mehrwert bieten, der wirklich passt und Ihr Web-Event zu einem Erlebnis macht.



Das Wiener Kaffeehaus
ist ein Sehnsuchtsort.
Eine Institution. Zu
klassischen Mehlspeisen
werden hier Geschichte
und Geschichten
serviert.



03

DAS VIRTUELLE KAFFEEHAUS Ein Anwendungsbeispiel

Treffpunkt, Ruheort, Inspirationsquelle. Grartige Kellner*innen, debattierende Schriftsteller*innen, böhmische Mehlspeisen. Das typische Wiener Kaffeehaus ist mehr als nur ein Ort der Gastronomie – es ist ein österreichisches Wahrzeichen. Mit „Austria rooms 360“ kommt es nun auch im digitalen Zeitalter an und lädt zu einem virtuellen Besuch ein.

In der Standardversion öffnet das Café des Hotel Sacher seine Pforten, lädt den Gast dazu ein, sich ganz in Ruhe umzusehen und hier zu verweilen.

In unserem Kaffeehaus findet sich dabei ein ganzer Instrumentenkoffer, mit dem sich die Seminarpause noch überraschender und unterhaltsamer gestalten lässt. Auf einen Blick finden sich Inspirationen, Kommunikationswege und viele praktische Tools. Dabei sind der Kreativität bei der Anwendung dieser Gadgets (fast) keine Grenzen gesetzt: Animieren Sie Ihre Teilnehmer*innen etwa zum gemeinsamen Sachertortenbacken oder initiieren Sie virtuelle Verkostungen – gestalten Sie „Austria rooms 360“ einfach so, wie es am besten zu Ihnen passt.

Mit dem Cursor navigieren sich die Besucher*innen durch das Lokal. Verschiedene Interaktionspunkte – sogenannte Hotspots – sind sinnvoll in der virtuellen Umgebung verteilt und können per Mausclick ausgewählt werden.

Was darf's denn heute für Sie sein?



Ihr Nutzen:

- Individuelle Branding-Möglichkeiten
- Einbindung von Wirtschaftspartnern
- Vielseitig einsetzbar

Standardfunktionen im Kaffeehaus

Hintergrundinformationen:

Informative Artikel, inspirierende Videos, tolle Bilder – die Hotspots werden mit den passenden Inhalten verlinkt. Bei einem Besuch in unserem virtuellen Kaffeehaus kann man dabei zum Beispiel etwas über österreichische Kaffeehauskultur erfahren oder schöne Screensaver herunterladen.

Spotify:

Hier finden die Gäste den passenden Soundtrack zu Ihrem Event. Auf dem Kanal der Österreich Werbung sind verschiedene Playlists für das perfekte Österreich-Feeling angelegt. Natürlich können Sie auch Ihre eigene Playlist erstellen und verlinken.

Newsadoo:

Was wäre ein Kaffeehaus ohne eine gut sortierte Auswahl an Zeitungen? Auch in unserem virtuellen Wiener Kaffeehaus dürfen Nachrichten nicht fehlen. Mit Newsadoo kann man sich seine eigene digitale Zeitung aus den wichtigsten Medien der Welt zusammenstellen.

Wonder:

Eine kleine Plauderei ist unkompliziert über die App „Wonder“ möglich. Per Mausklick kann der Gast dem Raum „Virtuelles Kaffeehaus“ beitreten und sich live mit den anderen Kaffeehausgästen unterhalten und austauschen.

Make my day:

Auf den Geschmack gekommen? Mit dieser Anwendung lässt sich der nächste Wien-Aufenthalt bequem vom Bildschirm aus planen – und zwar angepasst an die eigenen Wünsche und Vorstellungen. „Make my day“ fragt die touristischen Vorlieben der Nutzer*innen ab und erstellt daraufhin individuelle Sightseeing-Touren für die Hauptstadt.

iVie:

Noch mehr Einblicke in die Stadt gibt die App „iVie“ des WienTourismus – ein digitaler Reiseführer, der nicht bloß Sehenswürdigkeiten auflistet, sondern vor allem kuriose Hintergrundinfos und wissenswerte Anekdoten dazu bereithält.

Zoom, YouTube & Co:

Alle gängigen Online-Konferenzdienste können unkompliziert eingebaut werden. Darüber hinaus ist auch die Anbindung eigener technischer Lösungen möglich.

Noch mehr Features:

Social Media, Blogs, Wetter u. v. m. Die Liste möglicher Features und Plug-ins ist lang. Wir beraten Sie gerne bei der Einbindung passender Dienste.

Anfragen bitte per Mail an rooms@austria.info.



Gastgeber*innen und Veranstalter*innen sorgen sich um das Wohl ihrer Gäste: Ihre Kunst ist es, eine besondere Umgebung zu schaffen. Eine Umgebung, in der man verweilen will. Das ist auch im Internet nicht anders.

04

UND WIE KANN ICH „AUSTRIA ROOMS 360“ NUN KONKRET FÜR MEINE VERANSTALTUNG NUTZEN?



Gestalten Sie Ihren virtuellen Raum als Ticket für Ihr Event.

Ob als digitale Brücke zu Ihrem Live-Event oder als Preview für Ihre Online-Veranstaltung – senden Sie Ihren Teilnehmer*innen zur Anmeldung den Link zu Ihrem virtuellen Raum. So kann sich der Gast schon im Vorfeld auf das Event einstellen, findet praktische Informationen und fühlt sich willkommen geheißen.

Nutzen Sie Ihren virtuellen Raum als Foyer für Ihren Online-Kongress.

Der virtuelle Raum fungiert als Übergang, die Webseite bildet eine Art Landing-Page von der die Teilnehmer*innen zum gewünschten Inhalt kommen – sie ist das Tor zu Ihrem Event. Das macht mehr Eindruck als ein einfacher Link zu Zoom oder Facebook und bleibt positiv in Erinnerung.

Feiern Sie eine After-Show-Party.

Eine kleine Nachbesprechung per Live-Chat, die Bereitstellung von Material über Downloadlinks – nutzen Sie Ihren virtuellen Raum, um Ihre Teilnehmer*innen auch nach dem Event mit Informationen zu versorgen und Kontakt zu halten.



Austria rooms 360:
So sieht die Plattform
der Zukunft aus.

05

FAQ

Wie kann ich meine Partner optimal einbinden?

Gerade wenn es darum geht, auch online eine passende Präsentationsfläche für Sponsoren und Kooperationspartner zu finden, bietet „Austria rooms 360“ zahlreiche individuelle Branding-Möglichkeiten. Die sinnvolle Verknüpfung von Content und Werbung schafft dabei Mehrwert für alle Beteiligten.

Wählen Sie die Hotspots im virtuellen Raum strategisch passend für Ihre Plattform.

Da findet sich in unserem Kaffeehaus-Beispiel der Link zum Modelabel etwa an der Garderobe, die Tortenmanufaktur hingegen auf der Speisekarte. Die Partner fügen sich so sinnvoll in das Angebot ein und werden zu einer Bereicherung für die Nutzer*innen. Ob Webshop, Unternehmensprofil oder Imagevideo – alle gängigen Formate können unkompliziert eingebaut werden.

Eignet sich „Austria rooms 360“ auch für Unternehmen außerhalb der Veranstaltungsbranche?

Auf jeden Fall! Auch wenn es für den Einsatz innerhalb der MICE-Branche konzipiert wurde, bietet das Tool zahlreiche Möglichkeiten für andere touristische Player. Der digitale Raum ist gerade jetzt der richtige Ort, um mit seinen Gästen in Verbindung zu bleiben – eben weil der physische Kontakt in den allermeisten

Fällen nicht möglich ist. Ob als Add-on zu einer bestehenden Webseite oder als Stand-alone-Lösung – „Austria rooms 360“ ist eine innovative und gleichzeitig charmant-österreichische Verlängerung Ihres Unternehmens in den digitalen Raum.

Wie funktioniert „Austria rooms 360“?


Hinter „Austria rooms 360“ steht ein CMS auf Wordpress-Basis. Alle Features sind leicht adaptierbar. Zur einfachen Handhabung stellen wir ein ausführliches Manual mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen sowie praktische How-to-Videos zur Verfügung. So können Logos selbst eingebaut und Texte schnell geändert werden. Nutzen Sie Detail- und Informationsseiten für Ihren Content sowie Verlinkungen zu prakti-

schen Services und anderen Webseiten. Zusätzliche Programmierleistungen sind nach individueller Vereinbarung selbstverständlich möglich.



06

CHECKLISTE: Schritt für Schritt

- 
- Schritt 1:** Sie planen eine Veranstaltung online abzuhalten und wollen „Austria rooms 360“ dafür nutzen? Wählen Sie einen der bereits gestalteten Räume aus und kontaktieren Sie uns. Gemeinsam schnüren wir das optimale Paket für Sie. Und für einen gewissen Zeitraum ist die Nutzung sogar kostenlos! Schreiben Sie uns einfach ein Mail an rooms@austria.info.
- Schritt 2:** Sie haben nun Ihre Zugangsdaten erhalten. Planen Sie einige Tage ein, um sich mit dem CMS vertraut zu machen und Ihre Inhalte einzuarbeiten. Änderungen können selbstständig und kostenlos vorgenommen werden. Wir stehen Ihnen natürlich mit Rat und Tat zur Seite. Darüber hinaus sind Adaptionen kostenpflichtig über die Österreich Werbung möglich.
- Schritt 3:** „Austria rooms 360“ ist für Ihre Zwecke adaptiert. Senden Sie Ihren Kund*innen den Link zu. Wenn Sie Videochats nutzen, lassen Sie Ihren Gast wissen, wann Sie dort präsent sein werden.
- Schritt 4:** Das Event findet statt. Ihre Besucher*innen nutzen Ihren personalisierten Link, um auf die Plattform zu gelangen. Von dort aus können sie sich nun intuitiv durch die Veranstaltung und alle Angebote navigieren.
- Schritt 5:** Ihre Veranstaltung ist zu Ende. Nutzen Sie „Austria rooms 360“ für die Nachbereitung, aktualisieren Sie Inhalte nach Bedarf und halten Sie Kontakt zu Ihren Teilnehmer*innen.

Das Konzept von „Austria rooms 360“ eignet sich natürlich auch für viele andere Zwecke. Interessierte können sich jederzeit an uns wenden, um individuelle Konzepte zu besprechen und zu realisieren. Anfragen bitte per Mail an rooms@austria.info.

IMP RES SUM

Offenlegung iSd §§ 24, 25 MedienG

Österreich Werbung Wien
Vordere Zollamtsstraße 13
1030 Wien
Tel.: +43 1 588 66-0

„Austria Rooms 360“ im Web
austriatourism.com/austria-rooms-360

Redaktion

Marlene Mayer, Barbara Gerstl, Gudrun Wilfert, Dennis Pregesbauer

Grafikdesign

Lothar Ruttner

Illustrationen

Martin Lorenz, LWZ